

Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH DIRECCION GENERAL	Centro de Atención a Usuarios en Internet de Agua Potable	CAPASH DIRECCION GENERAL	Actividad	Atención a la ciudadanía sobre los servicios de agua	Realización de políticas con los Servicios Públicos usuarios a CAPASH	Porcentaje de reuniones realizadas con los Servicios Públicos	Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH DIRECCION GENERAL	Índice de reuniones realizadas por los Servicios Públicos usuarios a CAPASH	Índice de reuniones realizadas por los Servicios Públicos usuarios a CAPASH	%	Gestión	Eficacia	Trimestral	12.00	2024	Reuniones con el capital humano de CAPASH	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	12.00	12.00	3	3	100%	Verde	3	10	333%	Verde	3		0%	FALSO	3		0%	FALSO	0%	FALSO
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH DIRECCION GENERAL	Centro de Atención a Usuarios en Internet de Agua Potable	CAPASH DIRECCION GENERAL	Actividad	Atención a la ciudadanía sobre los servicios de agua	Supervisión del abastecimiento de agua	Porcentaje de supervisiónes realizadas	Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH DIRECCION GENERAL	Índice de supervisiónes realizadas por los Servicios Públicos usuarios a CAPASH	Índice de supervisiónes realizadas por los Servicios Públicos usuarios a CAPASH	%	Estrategia	Eficacia	Trimestral	12.00	2024	Reporte de actividades F-02 del director	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	24.00	24.00	6	8	133%	Verde	6	17	283%	Verde	6		0%	FALSO	6		0%	FALSO	30%	FALSO
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Fin			Incrementar de la recaudación de los recursos financieros a través de la implementación de medidas de cobranza y regularización de usuarios morosos	Porcentaje de variación del ingreso presupuestado	Mide nivel de cumplimiento a los planes establecidos de acuerdo al ingreso en el año	Ingreso presupuestado al trimestreIngreso recaudado al trimestre + 100	%	Estrategia	Eficacia	Trimestral	\$ 15,029,008.81	Reporte Trimestral de Ingresos	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	\$ 10,630,935.94	\$ 10,032,986.11	94%	VERDE	\$ 1,179,131.50	\$ 4,950,788.24	127%	VERDE	\$ 3,388,238.36		0%	FALSO	\$ 14,721,189.99		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Propósito			Lograr una mayor eficiencia en la recaudación por concepto de consumo de agua, abastecimiento y saneamiento, además de los diferentes servicios administrativos y operativos que brinda el organismo	Porcentaje en el año del ingreso Recaudado	Mide el alcance de la meta de ingresos programados de conformidad con el ingreso realmente obtenido	Ingreso recaudadoIngreso presupuestado	%	Estrategia	Economía	Anual	\$ 15,029,008.81	Reportes trimestrales de ingresos	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	\$ 10,630,935.94	\$ 10,032,979.15	94%	VERDE	\$ 1,179,131.50	\$ 4,950,788.24	127%	VERDE	\$ 3,388,238.36		0%	FALSO	\$ 14,721,189.99		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Componente			Atención oportuna a usuarios	Porcentaje de ordenes de trabajo atendidas	Índice de nivel de la meta de ordenes de trabajo programadas con respecto de las ordenes de trabajo atendidas	Ordenes de trabajo atendidas / ordenes de trabajo generados + 100	%	Estrategia	Eficacia	Trimestral	0.00	Informe de atención a usuarios	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	1000.00	285	165	62%	AMARILLO	337	169	80%	Rojo			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Componente			Cobro efectivo a usuarios	Porcentaje en el semestre del ingreso Recaudado	Mide el ingreso presupuestado con el ingreso realmente obtenido	Ingreso recaudadoIngreso presupuestado x100	%	Gestión	Economía	Semestral	\$ 15,029,008.81	Reportes trimestrales de ingresos	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	\$ 10,630,935.94	\$ 10,032,979.15	94%	VERDE	\$ 1,179,131.50	\$ 4,950,788.24	127%	VERDE	\$ 3,388,238.36		0%	FALSO	\$ 14,721,189.99		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Actividad		Atención oportuna a usuarios	Atención oportuna en las reparaciones de fugas en zonas domiciliarias y fallas de servicio en las mismas	Porcentaje de ordenes de trabajo por fugas y fallas de servicio	Mide la efectividad de respuesta de la atención a usuarios en términos de tiempos	Ordenes de trabajo por fugas y fallas de servicio atendidas / ordenes de trabajo por fugas y fallas de servicio generados + 100	%	Gestión	Eficacia	Trimestral	No disponible	Reporte trimestral de atención a usuarios	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	150.00	32	15	47%	AMARILLO	140	49	34%	AMARILLO			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Actividad		Atención oportuna a usuarios	Atención oportuna a usuarios en servicios operativos comerciales	Porcentaje de ordenes de trabajo por actividades operativas comerciales	Mide la efectividad de respuesta de la atención a usuarios en actividades administrativas comerciales	Ordenes de trabajo por instalaciones, reparaciones y mantenimiento / ordenes de trabajo por instalaciones, reparaciones y mantenimiento generados + 100	%	Gestión	Eficacia	Trimestral	No disponible	Reporte trimestral de atención a usuarios	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	150.00	31	19	61%	AMARILLO	30	96	320%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Actividad		Atención oportuna a usuarios	Atención oportuna a usuarios en servicios administrativos comerciales	Número de actividades administrativas comerciales realizadas	Mide la efectividad de respuesta de la atención a usuarios en actividades administrativas comerciales	Número de actividades administrativas comerciales realizadas / número de actividades administrativas comerciales generadas + 100	#	Gestión	Eficacia	Trimestral	No disponible	Reporte de actividades administrativas realizadas	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	300.00	100	104	104%	VERDE	75	121	161%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Actividad		Cobro efectivo a usuarios	Envío de notificaciones y campañas de cobro a usuarios morosos	Número de usuarios morosos	Mide la efectividad de respuesta de la atención a usuarios en términos de tiempo de cobro	Número de notificaciones enviadas en el año	#	Gestión	Eficacia	Trimestral	2.00	Reporte de cobros significativos y de pagos efectuados	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	600.00	150	145	97%	VERDE	150	162	108%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Actividad		Cobro efectivo a usuarios	Campañas de regularización a usuarios con grandes adeudos y usuarios que hacen pago anticipado 2025	Porcentaje del monto recaudado por motivo de pago significativo en el trimestre con respecto al monto recaudado en el trimestre	Mide el porcentaje de recaudación por motivo de pago significativo	Monto recaudado por motivo de pago significativo en el trimestre / monto recaudado en el trimestre + 100	%	Gestión	Economía	Trimestral	0.00	Reporte trimestral de ingresos	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	30.00	10	10.47	105%	VERDE	5	80	1600%	Rojo			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL RECAUDACIÓN	Actividad		Cobro efectivo a usuarios	Cobro en caja móvil a comunidades anexas al organismo	Número de comunidades visitadas para el cobro efectivo en las delegaciones	Mide la cantidad de comunidades visitadas para el cobro efectivo en las delegaciones	Número de comunidades visitadas en el trimestre	#	Gestión	Economía	Trimestral	0.00	Reportes trimestrales de cobro en caja móvil	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	14.00	1	1	100%	VERDE	2	6	300%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	Fin			Incrementar el número de usuarios con tarifa medidora y el número de usuarios con tarifa medidora por concepto de consumo de agua y saneamiento	Ingreso por consumo medido con respecto al ingreso total	Mide el ingreso por concepto de consumo medido con respecto al ingreso total	Ingreso de recaudación usuarios medidores / ingreso total + 100	%	Gestión	Economía	Trimestral	0.00	Reporte Trimestral ingreso por concepto de consumo medido	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	30.00	10	11.48	115%	VERDE	5	24	480%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	Propósito			Minimizar el consumo de los usuarios mediante el mejor uso de los recursos y la regularización del sector de la población con mayor consumo de agua	Porcentaje de incremento en el mejor uso de los recursos y la regularización del sector de la población con mayor consumo de agua	Mide la cantidad de usuarios medidos con respecto a los tipos	Número de usuarios cuya fichaNúmero de usuarios cuya medida + 100	%	Estrategia	Eficacia	Trimestral	0.00	Plan de usuarios de la C.A.P.A.S.H.	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	300.00	90	88.62	98%	VERDE	80	102	128%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	Componente			Implementación de Políticas para instalación de medidor	Realizar un manual con políticas para la instalación de medidores de agua y el uso de los recursos	Mide la capacidad de planificación del organismo	Políticas realizadas para la elaboración del manual de políticas para la instalación de medidores	%	Gestión	Eficiencia	Trimestral	0.00	Porcentaje de avance en la elaboración del manual de políticas para la instalación de medidores	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	100.00	0	0	0%	VERDE	1	0%	0%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				
Se cuenta para un Hospital con Internet Satellite e Internet Móvil. Objetivo: Oportunidad de acceso a Internet. Indicador: Porcentaje de usuarios con acceso a Internet. Fuente: Encuesta de usuarios. Método de recolección: Encuesta de usuarios. Periodo: Trimestre. Responsable: CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	CAPASH SUBDIRECCIÓN COMERCIAL MEDIDORES	Actividad			Instalación de medidores a usuarios (principalmente comerciales) que tienen un mayor consumo de agua y los usuarios de agua potable	Número de medidores instalados	Mide la cantidad de usuarios medidos con respecto a los tipos	Número de medidores instalados	#	Estrategia	Eficacia	Trimestral	0.00	Porcentaje de usuarios con servicio medido	Ascendente	50.00%	70.00%	100.00%	250.00	0	0	0%	VERDE	1	0	0%	VERDE			0%	FALSO		0%	FALSO	0%	FALSO				

